



El fundador y presidente de Serras Collection, Jordi Serra.



Vista exterior de Serras Andorra, en Soldeu.

Serras entra en Andorra y abrirá otros cuatro hoteles boutique de lujo en España

Gabriel Trindade. Barcelona

Cinco años después de abrir Serras en Barcelona, un hotel *boutique* de cinco estrellas en primera línea de mar, a Jordi Serra le volvió a surgir una oportunidad irrechazable. Tras el golpe que la pandemia supuso para el turismo, la familia Ferré, vinculada a la hostelería en Andorra, buscaba un nuevo proyecto para el histórico hotel Canaro, situado en el valle de Incles, en Soldeu. Pese a la incertidumbre del momento, el empresario no dudó y firmó para poner en marcha el hotel de lujo de montaña Serras Andorra.

El nuevo establecimiento es un punto de inflexión para Jordi Serra. Pese a no venir de tradición hotelera, el empresario está decidido a crecer en el sector. "Cuando compramos Serras Barcelona, sólo pensé en crear el mejor hotel *boutique* de lujo posible. Ahora con estos dos establecimientos, creo que hemos abierto un nuevo nicho de mercado y tenemos margen para crecer en el mercado español", afirma.

Serra, junto a sus socios Antonio Bignone y Ona Matas, han creado la cadena Serras Collection, especializada en hoteles *boutique* de alta gama. Además del hotel en propiedad en Barcelona y la gestión en Andorra, la hotelera tiene previsto incorporar cuatro establecimientos en los próximos tres años en régimen de alquiler. La compañía tiene conversaciones avanzadas para dos activos en Sevilla

Empresario tecnológico

Jordi Serra hizo su fortuna con la empresa que él mismo fundó, Compuspar, especializada en componentes tecnológicos. En 2011, el año de su venta a Syncreaon, la firma facturó 41 millones y contaba con 900 empleados en casi 30 países. Tras cuatro años retirado en Nueva York, Serra volvió a Barcelona para fundar la nueva hotelera y reclutó a Bignone y Matas. La segunda generación de los Serra trabaja en la cadena.

Con la apertura en el Principado, el grupo prevé duplicar la facturación hasta los 12 millones de euros

y Palma y estudia opciones en Madrid y Barcelona.

El empresario explica que sus planes no son inamovibles. "No tenemos la urgencia de una cotizada o de un fondo. Nosotros decidimos qué queremos hacer y a qué ritmo", indica. Si se cumplen las previsiones, Serras Collection se plantará en 2025 con seis establecimientos y una facturación estimada de 30 millones de euros.

Para 2022, Serras Barcelona cerrará con una facturación de más de seis millones, lo que supondrá un crecimiento del 10%. Para el año que viene, con Serras Andorra a pleno rendimiento, el volumen de negocio se duplicará, hasta cerca de 12 millones. El margen del resultado operativo bruto (ebitda) sobre ingresos de los hoteles de lujo suele situarse en torno al 40% o, incluso, por encima.

Boutique y resort

Serras Collection ha firmado con la familia Ferré un contrato de 30 años por el hotel andorrano. Para reposicionar el activo a la categoría de cinco estrellas, la cadena ha invertido cuatro millones de euros. "El hotel combina con éxito dos conceptos que, a priori, pueden parecer contradictorios, como lo son *boutique* y *resort*", comenta Bignone, a su vez director general de la cadena.

El hotel reformado cuenta con 57 habitaciones, dos pistas de esquí propias (ideales para niños y primeros), y el restaurante Bruna, cuya propuesta gastronómica está a cargo de Marc Gascons, chef con una estrella Michelin en Els Tinars. Además, el establecimiento cuenta con un centro de *welness*. "Queremos convertirnos en un destino obligado en el sector del turismo de salud y bienestar", comenta. Serras está en negociaciones para asociarse con profesionales de la salud para completar su oferta.